

会展服务与管理专业考试大纲

《会展基础知识》

一、参考教材

《会展基础知识》，“会展策划与实务”岗位资格考试系列教材编委会，旅游教育出版社。

二、考试内容

第一章 绪论

第一节 会展与会展业

第二节 会展的起源与发展

第二章 基本概念

第一节 会议基本概念

第二节 展览基本概念

第三节 世界博览会

第三章 中外会展发展概述

第一节 国外会展业发展概述

第二节 中国会展业发展概述

第四章 会展企业

第一节 会展场馆

第二节 国内外知名会展企业

第三节 我国会展企业的经营

第五章 会展业与相关行业的关系

第一节 会展业:本质、结构与特征

第二节 会展业与旅游业、文化娱乐业的关系

第三节 会展业与交通运输业的关系

第四节 会展业与商业零售业、广告印刷业的关系

第五节 会展业与信息通信业的关系

第六章 会展行业管理和主要国际组织

第一节 会展行政管理

第二节 会展行业组织

第三节 我国会展行业的管理

第四节 会展业主要国际组织

第七章 会议的运作

第一节 会议运作概述

第二节 会议运作基本流程

第三节 会议运作常见误区及注意事项

第八章 展览的组织

第一节 展览会的准备工作

第二节 展览会的现场服务与管理

第三节 展览的后续工作

附录：“会展策划与实务”岗位资格考核方案

参考文献

三、考试形式及试卷结构

考试方式为闭卷考试，试卷满分为 100 分。试卷结构为单选、多选、判断、名词解释、简答题、论述题。

《会展文案写作》

一、参考教材

《会展文案》，主编：韦晓军，重庆大学出版社。

二、考试内容

第一章 会展文案概述

1. 会展概述
2. 会展文案概述
3. 会展文案写作学习要求

本章小结

复习思考题

实训题

案例分析题

学习链接

第二章 会展计划、组织阶段文案

1. 会展调查问卷
2. 会展市场调研文案
3. 会展立项策划案
4. 会展立项可行性报告
5. 会展计划
6. 会展申办报告

本章小结

复习思考题

实训题

案例分析题

第三章 会展运作阶段的文案（上）

1. 会展招展和招商文案
2. 会展招展函

3. 会展招标投标文案
4. 参展商、观众邀请函
5. 会展信息发布稿

本章小结

复习思考题

实训题

案例分析题

第四章 会展运作阶段的文案（中）

1. 参展说明书
2. 会展接待方案
3. 展会相关活动策划案
4. 会展意向书

本章小结

复习思考题

实训题

案例分析题

第五章 会展运作阶段的文案（下）

1. 展会宣传推广计划
2. 会展广告文案
3. 展会通讯
4. 展会记录

本章小结

复习思考题

实训题

案例分析题

第六章 会展实施阶段的文案

1. 会展业务合同

2. 会展业务协议书

3. 会展新闻稿

4. 会展简报

本章小结

复习思考题

实训题

案例分析题

第七章 会展总结、反馈阶段的文案

1. 展后调查问卷

2. 会展评估报告

3. 展后工作总结

4. 展后信函

本章小结

复习思考题

实训题

案例分析题

参考文献

三、考试形式及试卷结构

考试方式为闭卷考试，试卷满分为 100 分。试卷结构为单选、多选、判断、名词解释、简答题、论述题。